WEB SERIES

COLLANA DI SCIENZE E STRATEGIE DEL DIGITALE
I CAMPI, LO SVILUPPO, I MERCATI

7

WEB SERIES

COLLANA DI SCIENZE E STRATEGIE DEL DIGITALE
I CAMPI, LO SVILUPPO, I MERCATI

Conoscere le nuove visioni multidisciplinari dell'innovazione digitale: i campi, lo sviluppo, i mercati.

L'innovazione digitale oggi è trasversale a tutte le discipline e i mondi del sapere e del fare: dal diritto all'economia, dalla salute all'ambiente, dai beni culturali al territorio, dalle discipline artistiche allo spettacolo.

In questo periodo storico gli addetti ai lavori dell'intero panorama tecnologico sono chiamati a confrontarsi con temi e sfide prospettiche. I temi riguardano i servizi digitali ipermediali inediti in Internet: libri, giochi, film, musica; servizi immobiliari, turistici, bancari, assicurativi e finanziari; informazione giornalistica, piattaforme social relazionali, professionali e scientifiche. Le sfide, invece, riguardano: "Internet delle cose" per la casa, l'azienda, la città, la persona; reti potenti, *big data analyzing*, motori di ricerca, *crawler*, applicativi vari su dispositivi fissi e mobili; regolazione di Internet e *cloud*, mercato digitale unico aperto, *cybersecurity* e *cybercrime*.

Questo universo digitale esploso è solo l'inizio di una rivoluzione globale e di nuove visioni, nella ricerca e nello sviluppo, nei mercati e nelle società "connesse", che stanno modificando i nostri stili di vita.

Cybersecurity, protezione dei dati, *privacy*

Temi, nozioni, applicazioni. Un approccio interdisciplinare

a cura di
Elisabetta Zuanelli

Contributi di
Riccardo Abeti, Danilo Benedetti, Mirto Silvio Busico
Antonio Capobianco, Maria Cristina Cataudella, Emanuela Cerrato
Claudio Cilli, Giovanni Crea, Cristiano Cupelli, Fabio Di Resta
Vincenzo Farina, Domenico Fauceglia, Antonino Fazio, Laura Ferola
Fabrizio Fico, Rita Forsi, Salvatore Gagliano, Ivo Hristov, Giorgio Lener
Raffaele Lener, Daniela Lo Monaco, Sandro Mari, Nadia Martini
Silvano Mazzantini, Leonardo Nobile, Roberto Calogero Pellitteri
Roberto Randazzo, Giovanni Reccia, Paola Rocco, Saverio Rubini
Federico Santi, Federica Silvestrini, Alessandra Toma
Bruno Valensise, Corrado Aaron Visaggio, Elisabetta Zuanelli

Aracne editrice

www.aracneeditrice.it

www.gioacchinoonoratieditore.it
info@gioacchinoonoratieditore.it

via Vittorio Veneto, 20
00020 Canterano (RM)
(06) 45551463

ISBN 978-88-255-3817-5

I edizione: dicembre 2020

Indice

Cybersecurity, protezione dei dati, privacy
ISBN 978-88-255-3817-5
DOI 10.4399/97888255381751
pag. 19–20 (dicembre 2020)

Prefazione

Maria Cristina Cataudella*

Scrivo questa breve prefazione, in qualità di Direttore del Dipartimento di Management e Diritto della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", con particolare piacere e apprezzamento. Da tempo, infatti, il Dipartimento si pone l'obiettivo di realizzare percorsi formativi improntati al contributo di discipline diverse nell'ambito dell'economia moderna.

Il contesto nel quale l'opera si colloca è quello dell'*economia digitale*, preconizzata nelle dinamiche storiche della *new economy* a partire dagli anni '90 del secolo scorso, specificamente improntate alla nozione di *net economy*. La rete delle reti, Internet, ha rivoluzionato il nostro modo di lavorare. studiare, relazionarci attraverso nuovi dispositivi, servizi digitali, piattaforme abilitanti. Le nuove finestre della ricerca e dello sviluppo richiedono una sempre maggiore integrazione, culturale prima che tecnologica, come sollecita oggi l'Unione europea nell'accelerazione prevista dei processi di digitalizzazione.

La sfida nell'ambito della trasformazione digitale, vera e propria rivoluzione economica in corso, si è concretizzata nel terzo millennio in un riposizionamento delle società a tecnologia avanzata che si confrontano con le velocissime innovazioni proposte dai giganti globali delle tecnologie digitali in Rete.

Al beneficio straordinario cui si correla oggi l'apporto dell'intelligenza artificiale, delle reti 5g, delle infrastrutture gestionali delle piattaforme *cloud* corrisponde oggi, tuttavia, la controfaccia negativa di un'economia digitale criminale che si alimenta di dati, utilizzati a scopi malevoli. È la dimensione globale delle minacce cibernetiche che preoccupa in maniera crescente nell'uso confidente delle nuove tecnologie che devono essere improntate alla *cybersecurity* e alla protezione dei dati, confrontandosi con il particolare rischio di esposizione dannosa nelle infrastrutture critiche. Energia, finanza, sanità, ambiente, trasporti, sociale rischiano di diventare ambiti di razzia e di danno socioeconomico crescente.

* Professore ordinario di Diritto del lavoro presso l'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata".

In questo contesto si colloca il Master di secondo livello in "Competenze digitali per la protezione dei dati, la *cybersecurity* e la *privacy*", attivo nel nostro Dipartimento dall'anno accademico 2017–2018.

Nel percorso formativo, le prospettive cogenti di natura giuridico–normativa e delle relative norme si traducono nella domanda di nuove professionalità gestionali della sicurezza e della protezione dei dati, incardinate alle competenze tecnologiche strette. I tre assi formativi teorico–applicativi del Master costituiscono anche un importante passo nelle direzione di una nuova cultura del digitale e dell'economia digitale stessa.

Il volume, curato da Elisabetta Zuanelli, Direttore scientifico del Master, è redatto dai docenti del master stesso e riflette la necessità di un linguaggio integrato, appunto multi — e interdisciplinare, destinato, in prima battuta, ai partecipanti al percorso formativo ma anche ad un confronto conoscitivo più ampio.

È con questo intento che proponiamo il volume ai lettori interessati, nella prospettiva di nuovi e più ampi terreni di lavoro, integrati nella comunità tecnico–scientifica dei partenariati, nella formazione come nella ricerca.