

RIFLESSI

22

*Direttore*

**Tiziana MIGLIORE**

CiSS Università di Urbino Carlo Bo

*Comitato scientifico*

**Paolo FABBRÌ**

Libera Università Internazionale degli Studi Sociali "Guido Carli" (LUISS) di Roma

**Maria Giuseppina DI MONTE**

Direttore Museo Hendrik Christian Andersen, Roma

**Jean-Marie KLINKENBERG**

Université de Liège

**Isabella PEZZINI**

"Sapienza" Università di Roma

## RIFLESSI

La collana di studi “Riflessi” raccoglie pubblicazioni di semiotica dell’arte, critica e letteratura artistica proposte da ricercatori di università italiane e straniere. Inquadra gli aspetti del visibile da un punto di vista teorico e metodologico. Fonda la sua specificità sull’efficacia della descrizione, che consente l’andirivieni tra pratica e teoria e perciò l’introduzione di concetti e strumenti utili all’analisi delle immagini. Guarda ai processi di enunciazione delle culture in un’ottica differenziale, come risorsa per comprendere, attraverso le immagini, i modi di ibridazione e le strategie del reciproco posizionamento politico.

La collana “Riflessi” propone opere di alto livello scientifico nel campo degli studi di semiotica dell’arte, anche in lingua straniera per facilitarne la diffusione internazionale. Quest’opera, approvata dal direttore, è stata anonimamente sottoposta alla valutazione di due revisori, anch’essi anonimi: uno tratto da un elenco di studiosi italiani e stranieri, deliberato dal comitato di direzione; l’altro appartenente allo stesso comitato in funzione di revisore interno. La revisione paritaria e anonima (*peer review*) è fondata sui seguenti criteri: significatività del tema nell’ambito disciplinare prescelto e originalità dell’opera; rilevanza scientifica nel panorama nazionale e internazionale; attenzione adeguata alla dottrina e all’apparato critico; rigore metodologico; proprietà di linguaggio e fluidità del testo; uniformità dei criteri redazionali. Quest’opera ha ricevuto una valutazione complessiva superiore a 8/10. Le schede di valutazione sono conservate, in doppia copia, in appositi archivi.



Centro  
internazionale  
Scienze  
Semiotiche  
"Umberto Eco"



UNIVERSITÈ  
**FRANCO**  
**ITALIENNE**

UNIVERSITÀ  
**ITALO**  
**FRANCESE**

# Usi e piaceri del turismo

Percorsi semiotici

*a cura di*

Isabella Pezzini  
Luigi Virgolin

*Prefazione di*  
Denis Bertrand

*Postfazione di*  
Isabella Pezzini

*Contributi di*  
Maria Cristina Addis  
Denis Bertrand  
Maria Teresa Carbone  
Nicolas Couégnas  
Verónica Estay Stange  
Riccardo Finocchi  
Jacques Fontanille  
Raphaël Horrein  
Giuseppe Landolfi Petrone  
Tiziana Migliore  
Andrea Pollarini  
Davide Puca  
Franciscu Sedda  
Paolo Sorrentino  
Bianca Terracciano  
Luigi Virgolin





Aracne editrice

[www.aracneeditrice.it](http://www.aracneeditrice.it)  
[info@aracneeditrice.it](mailto:info@aracneeditrice.it)

Copyright © MMXX  
Giacchino Onorati editore S.r.l. – unipersonale

[www.giacchinoonoratieditore.it](http://www.giacchinoonoratieditore.it)  
[info@giacchinoonoratieditore.it](mailto:info@giacchinoonoratieditore.it)

via Vittorio Veneto, 20  
00020 Canterano (RM)  
(06) 4551463

ISBN 978-88-255-3154-1

*I diritti di traduzione, di memorizzazione elettronica,  
di riproduzione e di adattamento anche parziale,  
con qualsiasi mezzo, sono riservati per tutti i Paesi.*

*Non sono assolutamente consentite le fotocopie  
senza il permesso scritto dell'Editore.*

I edizione: maggio 2020

## Indice

- 9 Prefazione  
Nota su un titolo  
*Denis Bertrand*
- 15 Introduzione  
Il turismo a venire: uno spazio di traduzioni  
*Luigi Virgolin*
- 25 Il «tabernacolo della vertigine». Turismo ed emozione  
*Denis Bertrand*
- 37 I piaceri del cammino. Pratiche in regime turistico  
*Jacques Fontanille*
- 57 Fare turismo. Pratiche e pertinenze  
*Riccardo Finocchi*
- 77 Esthésies du tourisme. Une mise en perspective sémiotique de l'œnotourisme  
*Nicolas Couégnas*
- 93 Costruzione della Sicilian Experience. Il caso di Anna Tasca Lanza Cooking School  
*Davide Puca*
- 117 Appunti per una tassonomia dell'engagement turistico  
*Andrea Pollarini*

- 131 L'Europa è altrove. Economia turistica e nomos  
post-territoriale  
*Maria Cristina Addis*
- 151 Il senso del viaggio. L'esperienza turistica come testo  
*Giuseppe Landolfi Petrone*
- 167 Piaceri e tormenti dell'isola paradiso. La Sardegna fra strategie  
di comunicazione, immagini in rete, pratiche turistiche  
*Franciscu Sedda, Paolo Sorrentino*
- 191 Il destino (o gli affetti) di un luogo  
*Bianca Terracciano*
- 209 Le fotografie delle vacanze, e non solo  
*Maria Teresa Carbone*
- 219 Usages touristiques du mythe. La tour Eiffel : du mythe au rite  
*Verónica Estay Stange, Raphaël Horrein*
- 233 Osservazioni etnosemiotiche sulle pratiche di visita del  
Colosseo  
*Luigi Virgolin*
- 249 Il souvenir  
*Tiziana Migliore*
- 273 Postfazione  
Il viaggiatore disincantato: Barthes in Cina  
*Isabella Pezzini*
- 277 *Autori*