

A14



María Luisa Rodríguez Moreno

**Reflexiones sobre mujer  
y liderazgo político**

Desarrollo de la carrera, proyecto de vida y mentoría

*Prólogo de*  
Marta Suero Bodas





Aracne editrice

[www.aracneeditrice.it](http://www.aracneeditrice.it)

[info@aracneeditrice.it](mailto:info@aracneeditrice.it)

Copyright © MMXVIII

Gioacchino Onorati editore S.r.l. – unipersonale

[www.gioacchinoonoratieditore.it](http://www.gioacchinoonoratieditore.it)

[info@gioacchinoonoratieditore.it](mailto:info@gioacchinoonoratieditore.it)

via Vittorio Veneto, 20

00020 Canterano (RM)

(06) 45551463

ISBN 978-88-255-1240-3

*Reservados todos los derechos internacionales de traducción,  
digitalización, reproducción y transmisión de la obra en parte o  
en su totalidad en cualquier medio, formato y soporte.*

*No se permiten las fotocopias  
sin autorización por escrito del editor.*

I edición: abril 2018

*Alfred, señor de los volcanes y del fuego: te fuiste demasiado pronto*



# Índice general

- 9 *Prólogo*  
Marta Suero Bodas
- 13 *Prefacio*
- 15 **Capítulo I**  
*Mujer y política*  
1.1. La política como profesión femenina, 15 – 1.2. Mujer y espacio público, 18 – 1.3. Concepto de liderazgo, 22 – 1.4. Estilos y tipologías, 24 – 1.5. Liderazgo y dimensión relacional, 26 – 1.6. El liderazgo relacional en la práctica, 28 – 1.7. El liderazgo y los recursos al alcance de la mujer, 30 – 1.8. El papel de la mujer en política, 32 – 1.9. Obstáculos y barreras, 33 – 1.10. La cuestión de la participación, 37 – 1.11. Otras barreras a las aspiraciones sociales y políticas, 38 – 1.12. Nuevos horizontes, 38.
- 41 **Capítulo II**  
*Desarrollo de la carrera y proyecto de vida de las mujeres*  
2.1. El proyecto de vida, 41 – 2.2. Intencionalidad y compromiso, 42 – 2.3. El caso específico del proyecto profesional, 46 – 2.4. Un modelo múltiple, 47 – 2.5. Ámbitos familiar, personal, social y profesional, 50 – 2.6. El papel de la mentoría, 51.
- 53 **Capítulo III**  
*La dimensión relacional de las mujeres*  
3.1. Introducción, 53 – 3.2. Diferentes aproximaciones teóricas a la conducta relacional, 56 – 3.3. Dimensión y competencia, 56 – 3.4. Algunas teorías explicativas. La matriz relacional, 59 – 3.5. El modelo de Ruthellen Josselson, 64 – 3.6. La identidad relacional, 69 – 3.7. Los recursos personales, 71.
- 73 **Capítulo IV**  
*Sugerencias para la formación de la competencia relacional*  
4.1. Introducción, 73 – 4.2. Narrativa autobiográfica y competencia relacional, 74 – 4.3. Los balances, 76 – 4.4. Escribirse a sí misma en

momentos de tregua, 77 – 4.5. Razones para relatarse, 78 – 4.6. Definiciones de autobiografía, 78 – 4.7. Las identidades, 80 – 4.8. La sinceridad, 83 – 4.9. Funciones de la escritura del yo, 84 – 4.10. La persona, un apasionante caleidoscopio, 85 – 4.11. Los géneros propios de la escritura del yo, 86.

91 **Capítulo V**

*Acompañamiento al plan de carrera de la mujer política*

5.1. La formación de las personas líderes. Justificación, 91 – 5.2. Tipos de metodologías adecuadas para la formación política de las mujeres, 92 – 5.3. Formación individualizada: la mentoría, 93 – 5.4. Escuelas y tipologías, 96 – 5.5. Funciones del mentor y de la mentora, 98 – 5.6. Mentoría y competencia relacional, 101 – 5.7. Sugerencias para una mentoría eficaz, 103 – 5.8. El caso específico de la mentoría en línea (*e-mentoring*), 104 – 5.9. Antes de poner en marcha la mentoría, 105 – 5.10. Formación socializada: el desarrollo de competencias, 106 – 5.11. Ejemplo de una pauta para describir un caso, 107 – 5.12. Desarrollo de la pauta, 109 – 5.13. Saber, 109 – 5.14. Saber cómo, 113 – 5.15. Mostrar cómo, 117 – 5.16. Hacer, 122.

129 **Capítulo VI**

*Optimizar la formación evitando el sexismo*

6.1. Evitación del sexismo en las intervenciones formativas, 129 – 6.2. Formación académica y formación permanente, 130 – 6.3. Acciones positivas, 131 – 6.4. Orientación e información profesional, 132 – 6.5. Medidas económicas y sociales, 132 – 6.6. Los medios de comunicación, 133 – 6.7. La investigación, 134.

135 **Capítulo VII**

*Programas de formación para la participación política de las mujeres*

7.1. Introducción, 135 – 7.2. Síntesis de algunos programas formativos, 136.

145 *Referencias y bibliografía*

157 *Anexos*

# Prólogo

MARTA SUERO BODAS\*

## La profesión política de la mujer. Modelos formativos para el liderazgo

No cabe duda que en los últimos años las mujeres españolas han ido ocupando lugares de representatividad en la política, la empresa, el tercer sector y los sindicatos, de los cuales habían sido excluidas en épocas históricas anteriores. Desde Clara Campoamor hasta Ada Colau, han sido muchas las mujeres que han ido conquistando estos espacios y que suponen claros referentes para nosotras. No obstante, pese a la creciente feminización de los espacios de poder, todavía es necesario avanzar mucho en la paridad y equidad de facto. Las estadísticas así lo demuestran: en la arena política actual, por ejemplo, tan sólo el 19% de las alcaldías españolas está ocupado por mujeres (año 2015)<sup>1</sup>.

¿Por qué, aunque las mujeres españolas están más preparadas que los hombres, su ocupación en puestos directivos y políticos es tan inferior a la de ellos? Frecuentemente la respuesta ha sido que la maternidad o el rol tradicional de “guardiana del hogar” cobran un peaje a las mujeres trabajadoras y las sepulta bajo un techo de cristal. Este argumento no es válido porque, por un lado, hay muchas mujeres que no son madres ni cumplen un rol reproductor tradicional, y por el otro, aquellas que sí lo son podrían compatibilizar las responsabilidades reproductivas con la política o la alta dirección, siempre y cuando existiera corresponsabilidad en los cuidados y el hogar, hubiera recursos públicos para el equilibrio laboral, familiar y personal, y los horarios se adaptasen a las personas y no a la inversa. Los hombres políticos, en cambio, ni han pagado tal peaje ni se les presupone a priori la necesidad de conciliar política, paternidad y hogar de la misma manera que se hace con las mujeres.

\* Socióloga especializada en políticas de igualdad.

1. Fuente: Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades. <http://www.inmujer.gob.es/MujerCifras/PoderDecisiones/AdmonLocal.htm>.

De poco sirve que las mujeres accedan a la política si las reglas del juego siguen basándose en patrones patriarcales como son los plenos y reuniones políticas hasta horas intempestivas, la promoción de valores de liderazgo como la competitividad en detrimento de la cooperación, o la nula o escasa valorización de los cuidados de personas dependientes, entre otros. Las mujeres no deberían tener que demostrar el mismo grado de implicación que un hombre en un cargo en el poder cayendo en las redes de la regla no escrita de la “disponibilidad total” que se nos vende como requisito al poder. No debería ser un valor en alza el mostrar que las responsabilidades políticas están por encima de todo, y es que la esfera política o directiva no ha de convertirse en un campo de renunciaciones inevitables en el plano personal, ya sea para la maternidad, ya sea para el activismo o el crecimiento personal o social, cosa que aplica tanto para ellas como para ellos.

Por otro lado, es frecuente que las mujeres, una vez conquistan puestos de liderazgo político, los ejerzan durante un periodo corto o medio de tiempo, mientras que en el largo plazo no se consolidan en la política. Algo sucede para que, muy a menudo, bien se sientan como “invitadas de cortesía” en un club de varones y acaben por abandonar sus cargos, o bien adopten el modelo “masculino” tradicional de liderazgo, esto es, la “tatcherización” de las mujeres políticas, cosa que muy poco aporta al avance de los valores basados en la igualdad de género en este campo.

En lo que a la feminización del poder se refiere, valga decir que tan importante es que las mujeres alcancen y regenten el poder en las instituciones y que de esta manera desafíen las estructuras patriarcales, como que se promuevan otras maneras de hacer. En este sentido, el libro que tienen entre manos supone una valiosa contribución en este aspecto, ya que ofrece herramientas para que las mujeres interesadas o ya activas en el ejercicio de su carrera política ejerciten su empoderamiento personal y colectivo, e impregnen la praxis política de preciados principios como la equidad, la justicia o la cooperación.

En esta obra, la Dra. María Luisa Rodríguez Moreno propone modelos formativos para el liderazgo de las mujeres con el objetivo de que la política devenga un espacio de crecimiento profesional y personal mediante el cual las mujeres alcancen un empoderamiento político y social, a la vez que lleven a cabo modelos de decisión y gestión eficaces a la par que no jerárquicos y respetuosos con las personas.

La promoción del liderazgo femenino que aquí se expone subraya la creación de redes y espacios de mujeres a través de la mentoría de políticas seniors como pieza clave del proceso formativo orientado al empoderamiento de las mujeres políticas. También se plantean metodologías dirigidas al desarrollo de competencias laborales y personales para el liderazgo, así como programas formativos para la participación política de las mujeres y la potenciación de su carrera profesional que tendrían que servir tanto en el acceso como en la permanencia en sus cargos de responsabilidad.

Deseo que esta obra llegue a manos de profesionales y estudiantes que puedan contribuir desde sus respectivos puestos a conseguir un avance cuantitativo y cualitativo en el campo de la feminización de la política. El objetivo final sería un universo político donde mujeres y hombres ocupen espacios equilibrados de poder y en el que se ejerzan modelos de liderazgo horizontales y cooperativos hacia una sociedad más comprometida con la igualdad de género.